

## キッチン用品・食品のパートナーシップ企業募集について

この度、ブリジアン株式会社（本社：東京都中央区）は中国の大手企業鋒味有限会社（Chef Nic）と提携して、パートナーシップ企業を募集することになりました。

主な内容としては、日本国内でのキッチン用品、調理用品、食器、食材食品等販売に関するメーカー、または直営店、代理店、販売会社を募集いたします。募集締め切りは10月31日です。

ブリジアン株式会社は2011年に設立、新華社・CCTV・瑞麗をはじめ中国の多くの大手国営メディアと提携し、日本企業の中国でのプロモーションやマーケティングをトータルで支援しています。特に中国富裕層に対するアプローチを得意とし、日本への誘致や中国での高額品販売イベント・富裕層パーティーなどを手がけ、多くの成功事例を作りました。また、日本国内において中国富裕層の集客から来日後の対応など、ワンストップで対応できる会社でございます。

この度、弊社は中国の大手企業鋒味有限会社（Chef Nic）と提携して、パートナーシップ企業を募集することになりました。主な内容としては、日本国内でのキッチン用品、調理用品、食器、食材食品等販売に関するメーカー、または直営店、代理店、販売会社を募集いたします。

具体的な募集要項は日本のものづくりメーカー、そして食品に関しましては、消費期限が1年以上保存の効くもの、キッチン用品、調理用品、食器、食材食品に関しましては小物から本格的なプロの方まで使用する様々な Made in JAPAN のオリジナル商品を扱う企業を募集いたします。

これから日本製の様々なオリジナル商品を取り扱い、中国及び香港市場に進出したいと考えています。

**【募集締め切り】** 10月31日（土）

鋒味は2014年、中国香港の俳優・歌手ニコラス・ツェー（謝霆鋒）が設立したブランドです。中国人なら誰でも知っている有名人であるニコラス・ツェーは2014年「12道鋒味」というバラエティー番組を企画し、この番組はCSM 52/CSC 42視聴率 Top 1、バラエティーランキング Top 1、ネット動画再生回数 20億回、Chef Nic 閲覧数 50億、同類番組視聴率ランキング Top 1を延べ11回も達成しました。

中国国内だけではなく、ベトナム・シンガポールの英語番組視聴率 NO. 1、マレーシア FOX・Life リアリティ番組視聴率ランキング NO. 1、世界同時配信・閲覧回数が 6.3 億回で、世界中から高い支持を得ています。

さらに、中国最大の SNS サイト Weibo にて現時点で 1800 万+ のフォロワー数であり、検索話題数は約 3 億件に達成しました。

番組だけではなく、クッキー、ラーメン、月餅などの独自商品、大手メーカーとのコラボレーション商品、料理教室、オンラインショップなど幅広く事業を展開しています。



中国及び香港市場に進出したい企業、もしくは自社ブランド海外へ販路を広めたい企業様は、メール「[fengwei@brisian.co.jp](mailto:fengwei@brisian.co.jp)」までお問い合わせくださいませ。

お問い合わせの際に会社名、担当者名、連絡先、会社ホームページ URL、製品詳細などご記入ください。

弊社にメール到着後、弊社担当者よりご連絡致します。

以上

**ブリジアン株式会社**

代表取締役：夏川 浩

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 8-18-4 THE FORME GINZA 5F

連絡先：Tel. 03-5809-3026 Fax. 03-5809-3027 Mail. [fengwei@brisian.co.jp](mailto:fengwei@brisian.co.jp)

URL：<http://www.brisian.co.jp/>